

# **INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021**



**Contenido**

Mensaje del Presidente ..... 3

---

1. Perfil organizacional y estrategia de sostenibilidad..... 4

---

2. Materialidad y compromiso frente a los objetivos de desarrollo sostenible ..... 6

---

3. Promover el desarrollo rentable de la red de valor ..... 9

---

4. Minimizar los riesgos de la operación..... 12

---

5. Fomentar el desarrollo integral de las personas..... 13

---

6. Minimizar el impacto ambiental de la red de valor ..... 16

---

7. Actuar con integridad y transparencia..... 16

---

8. Consolidar la capacidad estratégica de la organización ..... 17

## Mensaje del Presidente

La sostenibilidad es parte fundamental de la planeación estratégica y cultura de Litoplas, en las cuales hemos incluido como marco de referencia nuestro propósito superior la Sustentabilidad & Sostenibilidad y adoptado como guía los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, ratificando así nuestro compromiso con el cumplimiento de los Derechos humanos, los estándares laborales, el cuidado del medio ambiente y la labor anticorrupción. Entendemos lo sustentable desde el ámbito interno, nuestras fortalezas y debilidades, nuestras capacidades operativas, pero sobre todo la capacidad adaptativa, lo viable. Y lo sostenible desde el ámbito externo, con las oportunidades y amenazas que nos rodean. Es un compromiso con la construcción de capital social.



La sostenibilidad crea valor para la empresa en cada una de las acciones que realice la compañía, contribuyendo a nuestro propósito de promover equilibrio y desarrollo social de los grupos relacionados. Para lograr esto, hemos definido seis prioridades estratégicas que nos ayudan a recorrer la estrategia de sostenibilidad generando valor: promover el desarrollo rentable de la red de valor, minimizar los riesgos de la operación, fomentar el desarrollo integral de las personas, minimizar el impacto ambiental de la red de valor, actuar con integridad y transparencia, garantizar la capacidad estratégica de la organización.

Un gran valor en la sostenibilidad de Litoplas son los materiales, la gestión de ellos, desde una economía circular, crea valor no solo para la empresa, sino para toda nuestra red y comunidades. Y para lograrlo, venimos trabajando para cerrar el ciclo de los materiales, no solo por efectos legales como las obligaciones frente a la responsabilidad extendida del productor, sino porque estamos convencidos de la responsabilidad que tenemos y porque queremos ser el partnership de nuestros clientes.

Algo primordial, que es un gran desafío, pero a su vez, una gran oportunidad, es la educación al consumidor. El plástico está en boca de todas las personas, y sabemos que genera un gran impacto, pero desde la educación, el tratamiento responsable y consciente de su uso, es un material con un gran potencial de aprovechamiento y transformación.

Agradecemos a todas las personas y organizaciones vinculadas a nuestra gestión por su compromiso con la generación de valor, a los señores accionistas por la confianza y especialmente a nuestra red de valor por su inspiración y apoyo para hacer de Litoplas una comunidad de clase mundial.

Jose Luis Mora Montero  
Presidente  
Litoplas

## 1. Perfil organizacional y estrategia de sostenibilidad



Una organización creadora, ligera, capaz de adaptarse a los cambios del mercado para brindar de manera única protección a la identidad y al valor creado por nuestros clientes.

En Litoplas nada se detiene, el final solo es una pausa para el aprendizaje y comienzo de un nuevo proyecto.

Hablamos de una incesante construcción del futuro

### Nuestros valores

En Litoplas, con nuestras acciones somos ejemplo de que, con **genuino compromiso, servicio excepcional y responsabilidad** todo reto es superable.

- ❖ **Genuino compromiso**, el valor que fundamenta nuestros principios: tenemos auténtica pasión y gratitud por lo que hacemos, enseñamos con el ejemplo a través del fortalecimiento de competencias relativas a la integridad, la honestidad, la justicia, el respeto que nos generan los acuerdos con nuestra red de valor y la Valentía organizacional para defenderlos.
- ❖ **Servicio excepcional**, el valor que fundamenta nuestra sustentabilidad: actuamos como Partner para la Red de valor; bajo la filosofía "estar juntos no es lo mismo que estar Unidos"; y conscientes de nuestro compromiso con la generación de valor compartido, desarrollamos proactivamente productos, procesos y servicios Únicos.
- ❖ **Respons-habilidad**, el valor que enmarca nuestra actuación: sistemáticamente guiamos con visión a nuestras Redes de trabajo estratégicas equilibrando la rentabilidad y el servicio dentro de relaciones maduras de contribución & retribución con base a los logros conjuntos.



## Nuestro modelo de negocio



## Filosofía empresarial

En Litoplas S.A. somos promotores de desarrollo económico, ambiental y social por eso orientamos los esfuerzos del equipo a generar confianza y valor para los grupos relacionados. Para cumplir este propósito superior nuestros principios son:

Somos pioneros en la integración de tecnologías, modelos de infraestructura y métodos de operación alineados con las mejores prácticas internacionales, las expectativas de nuestros grupos de interés y los riesgos aplicables produciendo resultados efectivos y competitivos; que promuevan madurez y marca empresarial.

Desarrollamos productos y servicios que generen valor a nuestros clientes y al consumidor. Nuestra relación con clientes y proveedores trasciende al desarrollo conjunto por medio de un profundo entendimiento de sus prioridades estratégicas para ofrecer soluciones B4B, innovadoras y ágiles habilitadas por la tecnología

Somos líderes educadores. Orientamos la pasión y el potencial de las personas al aprendizaje continuo que les permita superar retos personales y profesionales. Proporcionamos trabajo digno y decente mediante la impecabilidad en el cumplimiento de los derechos humanos, nuestros acuerdos laborales y la garantía de un ambiente ético, inocuo, sano y seguro que promueve la vitalidad para los miembros de nuestra comunidad.

Impulsamos la sostenibilidad ambiental implementando y promoviendo en la red de valor la circularidad, la eficiencia en materiales y recursos y la gestión del cambio climático

Gestionamos integralmente nuestros procesos con ética y honradez. Mediante la adaptabilidad de un modelo de negocio único, centrado en redes de trabajo estratégicas y la valoración de la persona como elemento clave del aprendizaje organizacional identificamos y mitigamos los riesgos derivados de nuestro negocio, cumplimos con impecabilidad con toda la legislación aplicable, códigos de conducta de nuestros clientes y en general con los compromisos adquiridos con todos los grupos de interés





## 2. Materialidad y compromiso frente a los objetivos de desarrollo sostenible

### Análisis de materialidad

Desde 2019 Litoplas inicio la identificación formal de los asuntos que inciden en la sustentabilidad y sostenibilidad. Mediante este ejercicio se ha fortalecido la identificación de tendencias y riesgos que inciden en la creación de valor a corto, mediano y largo plazo considerando de manera paulatina la opinión de los grupos relacionados a través de diferentes espacios de diálogo y herramientas tales como asambleas de accionistas y reuniones de Junta directiva para el análisis estratégico de tendencias y riesgos, análisis detallado de los contratos y autoevaluaciones solicitadas por nuestros clientes en los cuales especifican requisitos de sostenibilidad (como una ventaja significativa para esta entrada de información se destaca que nuestros clientes su vez basan sus tópicos relevantes en DJSI, Pacto Global, tendencias emergentes del mercado), mesas de conversación con proveedores estratégicos, mecanismos de participación establecidos para los colaboradores principalmente comités de convivencia, Copasst, Comité Obrero Patronal, mesa de negociación colectiva, comité de desarrollo, estudio de las normativas, requerimientos, auditorias de entes de control, solicitudes recibidas por fundaciones del sector, dialogo con la academia, tendencias globales de los consumidores y en general mediante la participación en reuniones gremiales donde se analizan las tendencias emergentes de la industria.

Con base en todo lo anterior Litoplas estableció la MATRIZ DE MADUREZ EMPRESARIAL la cual incluye los tópicos PESTLE (Political, economic, social, technology, legal, environment) agrupados por perspectivas de productos y servicios, personas, planeta y organización y en 4 fases de la madurez (productiva, responsable, generadora de valor compartido y sustentabilidad & sostenibilidad).

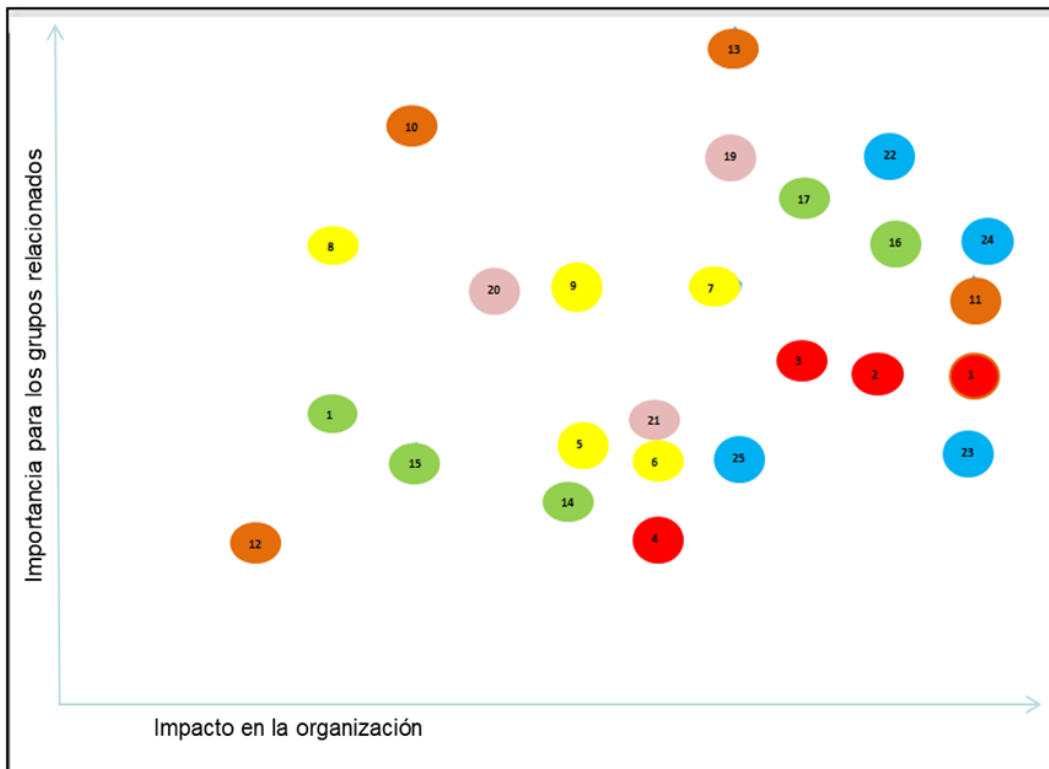
Los temas de las fases 1 y 2 son "DEBES" misionales y los tópicos incluidos en las fases 3 y 4 constituyen los asuntos relevantes para los grupos relacionados en ese sentido la matriz se convierte en una herramienta para promover el cierre de todas las etapas de manera progresiva y coherente.

MATRIZ DE MADUREZ EMPRESARIAL		Niveles de madurez			
		Productiva	Responsable	Generadora de valor compartido	Sustentable & Sostenible
	Productos & servicios				
	Personas				
	Planeta				
	Organización				

**PRIORIDADES ESTRATEGICAS**

**ASUNTOS RELEVANTES**







Promover el desarrollo rentable de la red de valor	1	Innovación de productos acorde a mega tendencias del consumidor
	2	Manufactura de alto desarrollo tecnológico
	3	Crecimiento rentable
	4	Gestión colaborativa
Minimizar los riesgos de la operación	5	Planes de continuidad de operación
	6	Estrategias robustas de control proceso y mejoramiento
	7	Inocuidad y Seguridad alimentaria
	8	Promover un entorno de trabajo seguro
	9	Prevención de riesgos medioambientales inherentes al proceso
Fomentar el desarrollo integral de las personas	10	Estándares laborales y bienestar integral
	11	Atracción y desarrollo talento humano
	12	Generación de oportunidades para la comunidad.
	13	Derechos Humanos
Minimizar el impacto ambiental de la red de valor	14	Eco diseño de empaques
	15	Eficiencia energética
	16	Economía circular
	17	Gestión de reciclaje Pos consumo.
	18	Gestión del cambio climático
Actuar con Integridad y transparencia	19	Prácticas anticorrupción, de comercio seguro y ético
	20	Seguridad de la información
	21	Abastecimiento responsable
Garantizar la capacidad estratégica de la organización	22	Gobernanza, riesgo y cumplimiento
	23	Organizaciones flexibles
	24	Liderazgo integral
	25	Estrategia digital



## Compromiso frente a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Conscientes del rol de la empresa privada y de que todas las acciones suman, Litoplas ha incorporado en su estrategia de sostenibilidad los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS). Hemos definido políticas corporativas que definan nuestra actuación y nos encontramos en una transición de alineación de proyectos, programas y métricas como forma de lograr una mayor contribución al logro de estos objetivos,

Litoplas ha priorizado 11 objetivos en los que contribuye más efectivamente, son: ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 2 (Hambre cero), ODS 3 (Salud y bienestar), ODS 4 (Educación de calidad), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles), ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 13 (Acción por el clima), ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

PRIORIDADES ESTRATEGICAS	ASUNTOS RELEVANTES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Promover el desarrollo rentable de la red de valor	1 Innovación de productos acorde a mega tendencias del consumidor	
	2 Manufactura de alto desarrollo tecnológico	
	3 Crecimiento rentable	
	4 Gestión colaborativa	
Minimizar los riesgos de la operación	5 Planes de continuidad de operación	
	6 Estrategias robustas de control proceso y mejoramiento	
	7 Inocuidad y Seguridad alimentaria	
	8 Promover un entorno de trabajo seguro	
Fomentar el desarrollo integral de las personas	9 Prevención de riesgos medioambientales inherentes al proceso	
	10 Estándares laborales y bienestar integral	
	11 Atracción y desarrollo talento humano	
	12 Generación de oportunidades para la comunidad.	
Minimizar el impacto ambiental de la red de valor	13 Derechos Humanos	
	14 Eco diseño de empaques	
	15 Eficiencia energética	
	16 Economía circular	
Actuar con Integridad y transparencia	17 Gestión de reciclaje Pos consumo.	
	18 Gestion del cambio climático	
	19 Practicas anticorrupción, de comercio seguro y ético	
Garantizar la capacidad estratégica de la organización	20 Seguridad de la información	
	21 Abastecimiento responsable	
	22 Gobernanza, riesgo y cumplimiento	
	23 Organizaciones flexibles	
	24 Liderazgo integral	
	25 Estrategia digital	



### 3. Promover el desarrollo rentable de la red de valor



#### Evolución estratégica del negocio

La compañía tuvo un desempeño remarkable que descansó principalmente en su propósito superior: ser una organización Sustentable y Sostenible, y continuamos orientando los esfuerzos de todas nuestras redes de trabajo estratégicas a **construir confianza y generar valor** no solo desde los productos, y servicios, sino también desde la **sinergia con los objetivos y políticas institucionales de nuestras partes interesadas**. El nivel de ventas se ubicó en \$227 mil millones, esto es un 38% más con respecto al 2020 registrando un año memorable para la compañía.

No obstante, los resultados estuvieron acompañados de numerosos desafíos: el aumento vertiginoso en los precios de las resinas plásticas, que para algunos casos alcanzó incrementos de hasta el 98% demandó una administración vigilante y ágil que garantizara una efectiva transferencia de precios al cliente final; Por otro lado, la reactivación industrial y comercial -que se tradujo en un alto consumo- generó una sobre utilización de contenedores a nivel mundial disparando los fletes y demás costos logísticos lo cual, sumado al paro nacional de marzo-abril, exigió a Litoplas una gestión activa de sus costos y gastos.

A pesar de los retos, la compañía aprovechó dichas circunstancias para capitalizar oportunidades en lo que respecta a negociaciones estratégicas con proveedores y fortalecimiento de estrategias logísticas que le permitieron procesar 11.4 millones de toneladas durante el 2021. Este afianzamiento táctico, sin embargo, no impidió dar continuidad a iniciativas relevantes de enfoque estratégico: se culminó la instalación del proyecto extrusion-lamination, se lanzó el proyecto de reconversión tecnológica llamado Etapa 7 que ampliará su capacidad instalada en 4 millones de metros/mes aproximadamente y se constituyó en compañía de su vinculado Litoplas Guatemala S.A, como GRUPO EMPRESARIAL LITOCORP.

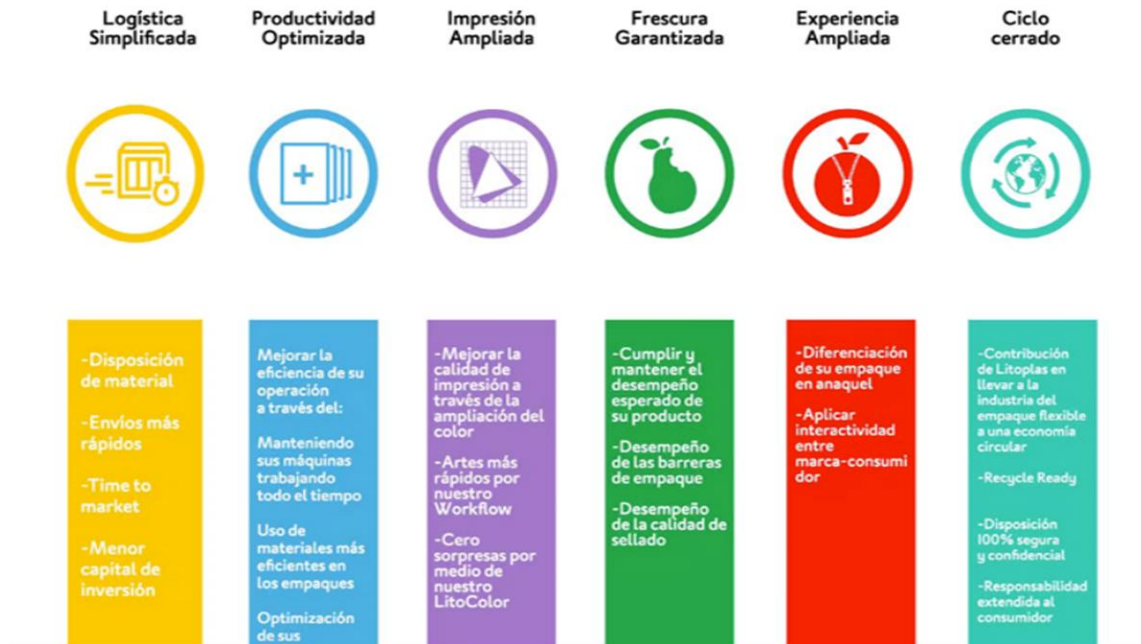
Gracias a su modelo de relacionamiento definido como Partnership, Litoplas fue más allá de sus labores empresariales apropiándose de una actitud solidaria y profundamente consciente de las necesidades de sus colaboradores y de su entorno. Para este último, ha concentrado grandes esfuerzos en economía circular para el cierre del ciclo del plástico, medición de la huella de carbono y programas de ecogestión; asegurar una correcta administración de riesgos mediante el cumplimiento de regulación de Comercio Seguro y garantizar altos estándares de seguridad a lo largo de la cadena de suministro.



## Comportamiento del mercado, gestión de productos & servicios

Hemos logrado la consolidación de nuestra filosofía de **Partnership y Packaging de Valor** fortaleciendo la vinculación entre los equipos de Litoplas y los equipos del cliente, e implementando nuestro modelo de venta de KAM-consultor, a través del cual pudimos desarrollar cuerdos y mecanismos de transparencia de costos con los principales clientes, para mantener relaciones de largo plazo. Así mismo, durante el 2021 fortalecimos nuestro portafolio con tecnologías ajustadas a las necesidades del cliente y la emergencia sanitaria, cumpliendo con los protocolos de bioseguridad, garantizando su correcto embalaje y distribución, y manteniendo los atributos de productividad optimizada, impresión ampliada y experiencia aumentada.

## PACKAGING DE VALOR



En 2021, Litoplas avanzó de un 50% a un 80% del volumen con fórmulas de precio. Se vendieron los primeros containers al mercado de Estados Unidos y se convirtió en el tercer exportador más grande de Colombia. Un paso importante fue el *desarrollo del primer material de empaque utilizando PCR (reciclado posconsumo) para el segmento de higiene y salud*. En materia de innovación para el desarrollo de productos y servicios *diversificamos nuevos empaques entregando a nuestros clientes empaques a la medida acorde a nuestra filosofía de Partnership y Packaging de Valor: desarrollo de Laminado para tapas de vasos de PP (Empaque de Café), desarrollo de Laca Mate a Registro por la cara externa en estructura para frutos secos, desarrollo de Estructura Papelpoly por Exlam (Extrusión-Laminación) para sobres y Stick pack de azúcar y desarrollo de estructura para el segmento de Sancks*. La consolidación de Litoplas como una empresa de clase mundial, continuo en este año con Etapa 6, dando continuidad al proceso de alineación de todo nuestro equipo de trabajo y maquinaria para lograr la implementación de la tecnología extrusión-laminación. De esta forma, logramos en el 2021 continuar nuestro camino para posicionar a Litoplas como el Partner de Packaging de primera elección para la red de valor en Latam.





## 4. Minimizar los riesgos de la operación



### Excelencia operativa

Desde Litoplas, hemos dado continuidad a nuestro objetivo de excelencia operativa, con el fin de lograr un remarkable cumplimiento de los acuerdos. Es por ello que diseñamos el modelo de sincronización de la cadena de valor para nuestros clientes y proveedores, que nos permitió satisfacer las necesidades de estos clientes y apalancar nuestra estrategia de partnership con la cual pudimos solventar toda la situación de inicio de año con desabastecimiento por heladas en USA y los paros internos en Colombia.

Consolidamos el proceso de Desarrollo y aseguramiento de la calidad (interdependencia de I+D con y control de calidad) y desarrollamos un nuevo proceso que gestiona transversalmente la mejora de nuestros productos y servicios con la implementación del proyecto cuatro, el cual nos permite pasar de 7 colores a 4 colores, con ahorros significativos en tintas y tiempos de alistamiento. Adicionalmente, logramos una gestión eficiente de la MP mediante el diseño de una nueva película con menor COF.

En el transcurso del 2021, se consolidó la capacidad de la planta generadora mediante la implementación de un diseño de cogeneración, que permite aprovechar el circuito de enfriamiento del moto-generador, recuperando 285 ton de agua fría que son utilizados para climatizar el área de impresión. La utilización de estos proyectos se constituye en un importante avance para la mitigación de riesgos de continuidad de negocio y para nuestra excelencia operacional, desarrollando una solución energética de mayor capacidad y eficiencia, así como un ambiente acondicionado que permite mejorar la calidad de nuestro proceso productivo.

El 2021 fue un año con un reto en el tema de escasez de MP por diferentes motivos y por problemas en la logística en la llegada de los materiales importados, expeditamos para dar cumplimiento a los requerimientos y promesas de entrega a nuestros clientes. Se tuvo situación de alta demanda del mercado lo que generó cumplimiento en el 75% en tiempo sin embargo el mix ejecutado en los planes de producción logró aportar a tróput considerablemente.

La gestión de Logística desarrolla socios estratégicos como proveedores, los cuales se caracterizan por su confiabilidad, respaldo, apertura, integridad, competitividad y estar siempre a la vanguardia. Los Proveedores estratégicos proporcionan Inventario en Consignación, Rebate, Comodatos con nuevos equipos, Modelos avanzados de Abastecimiento como el Inplant y Abastecimiento Sincronizado. Los Proveedores Alternos; están para cubrir requerimientos y son necesarios para conocer la posición del mercado. 2021 se caracterizó por importantes apoyos de los proveedores alternos homologados en momentos de escasez y consolidación de acuerdos de forecast con proveedores estratégicas para garantía de disponibilidad y continuidad de negocios.

Continuamos alineando las tecnologías de Supply Chain en la oferta de logística simplificada de **Packaging de Valor**. 40% del volumen producido correspondió a la oferta bajo disponibilidad MTA: Make-To-Availability, con un cumplimiento promedio del 97%. Mantuvimos diferenciación del modelo con clientes específicos generando mejoras en los flujos de producción, aprovechando la generación de baches y sincronización de la cadena.

En materia de calidad, hemos consolidado nuestra estrategia de partnership estableciendo en conjunto con nuestros clientes criterios y objetivos que nos permitieron mejorar la percepción de calidad. Los desperdicios disminuyeron 16% comparado con 2020.

Nuestra gestión de riesgos operacionales continúa manteniéndose como un pilar de nuestra excelencia operativa, por lo cual, en el transcurso del 2021 continuamos avanzando en el fortalecimiento de nuestros programas prerequisite en inocuidad y salud y seguridad en el trabajo, gestionando los diferentes asuntos de riesgo como microbiología, control de plagas, trabajo en altura, accidentalidad, e incluyendo debido a la pandemia, el protocolo de bioseguridad en todos nuestros procesos.

Adicionalmente, es importante destacar que antes de la emergencia del Covid-19 y en función de la actividad que Litoplas desarrolla, ya contábamos con altos estándares de inocuidad, incluyendo dentro de nuestra normativa interna políticas de prevención que sirven a su vez para la mitigación del coronavirus, y prácticas enfocadas a disminuir el riesgo de contaminación cruzada que podría afectar la salud del consumidor final. Con base en esto, se continuó con el protocolo de bioseguridad atendiendo a las regulaciones del estado y el ministerio de salud el cual se implementó en todos los procesos de la empresa, garantizando así la continuidad de Litoplas ante esta emergencia sanitaria.



## ***5. Fomentar el desarrollo integral de las personas***



## Comunidad Litoplas

Superamos los retos del 2021 adaptándonos a las diferentes condiciones socioeconómicas derivadas de la pandemia y avanzando en la consolidación de nuestros programas en los diferentes focos de desarrollo humano.

Como parte de nuestro compromiso con el trabajo decente a cierre del año 2021 contábamos con un total de 480 colaboradores caracterizado así: el 80% contaban con un contrato directo, el 15% de la población de trabajadores directos y aprendices son mujeres, el 50% de los trabajadores administrativos son mujeres; y el 44% de los trabajadores directos tienen más de 10 años en la compañía. Con respecto al índice de afiliación sindical, para el 2021 fue del 4,9% de los trabajadores directos, los cuales están distribuidos en dos organizaciones sindicales: Sintralitoplas y Untraplast.

A través de nuestro proceso de Servicio al Colaborador dimos respuesta en el 2021 a un total de 3.669 PQS, un 28% menos que en 2020. La mayoría de estas PQS estuvieron relacionadas con quejas por alimentación y pagos. El promedio de respuesta de las solicitudes recibidas es de 1,3 días.

Los comités de participación Copasst, convivencia y comité de desarrollo del equipo operativo se mantuvieron activos durante todo el año, aportando proactivamente según la especialidad. Los otros mecanismos de gestión de la relación con el colaborador como servicio al colaborador y el buzón de sugerencia continúan activos. Continuamos trabajando de la mano con el Comité de Desarrollo durante el 2020, logrando identificar la oportunidad de cambiar el turno de los trabajadores a 12 horas diarias con el propósito de minimizar la exposición al virus, al reducir el número de veces de salida de casa. Adicionalmente, se logró una ampliación de las rutas para garantizar el aislamiento de nuestro personal operativo del transporte público, se extendió este benéfico a todos los horarios pasando de 6 a 16 rutas.

En materia educativa, invertimos cerca de \$107 millones de pesos en nuestro programa de formación, un total de 6.680 horas personas en el año, es decir el 37% de la jornada laboral total invertida en entrenamientos. Cada trabajador en la compañía recibió un promedio de 14 horas de formación al año. La Escuela relacionada con Prevención de Riesgos y HSEI, se encuentra dentro de las escuelas con más temáticas desarrolladas durante el 2021 como parte de nuestra labor en el mantenimiento de la cultura de seguridad y salud en el trabajo. Como parte del fortalecimiento de la Escuela de Comercio Seguro y enfoque en nuestro objetivo de Empresa de Clase Mundial; fueron impartidos cursos en Sagrilaft y PTEE a nivel organizacional con una cobertura esperada del 56% para 2021 y con miras a ofrecer continuidad en el 2022 para cobertura Total. Reforzamos temas de formación críticos para la prevención de accidentes y como requisito específico para el desarrollo del cargo: Trabajo seguro en altura, Manejo seguro de montacargas, operación y seguridad en Manejo de Transpaleta y Manlift.

Impulsamos a los nuevos talentos mediante la contratación de profesionales que inician sus prácticas en Litoplas. En el 2021, 9 de estos profesionales ingresaron directo con la compañía, y 13 han ingresado a través de empresas temporales luego de su periodo de prácticas.

Con respecto a la resolución 0312 de 2019, al cierre del año 2020 obtuvimos un 99% de cumplimiento (medido por ARL), evidenciando una mejora de 0,25 puntos contra el año anterior.

En el año 2021 finalizó con 36 Accidentes de Trabajo (25 directos y 11 eventuales) representando una reducción del 33% frente a 2020. La Frecuencia de las Accidentes de Trabajo corresponde a la relación del

número de accidentes Vs el número de trabajadores durante cada periodo. La frecuencia en 2021 finalizó en un 7,6, representando una reducción del 31% frente al año 2020. Así mismo continuamos dando seguimiento a 5 trabajadores cuya pérdida de capacidad laboral se encuentra entre el 25% y 50%, y mayor al 50%, brindándoles apoyo integral laboral, de asesoría y acompañamiento en trámites de salud. Gracias a nuestro programa de Renacer Productivo nuestros colaboradores son formados constantemente para aprender a realizar actividades distintas al rol que ejercían antes de sus restricciones médicas.

Con el objetivo de mantenernos unidos superando los retos y a fin de crear mejores condiciones para el desarrollo de los Litoplens y sus familias-reflejo de nuestra política de gestión humana y beneficios- Litoplens brindó diferentes beneficios económicos como auxilios, primas, ahorros y préstamos; por valor total de \$2.891 millones.

Dimos continuidad al programa Patrimonio Familiar impulsando la compra y reparación de vivienda y la protección patrimonial. Para ello, durante el 2021 otorgamos 12 créditos de mejora de vivienda por un total de \$85 millones de pesos, y cerramos el año con un 96% de colaboradores con más de 10 años en Litoplens, que poseen vivienda propia o familiar.

Nuestro programa de desarrollo comunitario continuó focalizado en **trabajar Unidos para la creación de mejores posibilidades para el futuro** de nuestras poblaciones objetivo, patrocinando \$54 millones a las empresas temporales o contratistas de servicios core, con el fin de otorgar a beneficios a los trabajadores en misión en Litoplens.

Participamos en el programa Artesanías del Atlántico, iniciativa impulsada por la Gobernación del Atlántico para preservar los oficios tradicionales y contribuir al desarrollo de las comunidades en el departamento. Durante 2021 fortalecimos nuestra participación con la entrega de más de 1.000 kilogramos de plástico que son transformados por las artesanas y comercializadas por el programa.



## 6. Minimizar el impacto ambiental de la red de valor



### Compromiso con el planeta

Durante el 2021 continuamos trabajando por cumplir nuestro compromiso con el planeta mediante la implementación de programas de **ecogestión** que promueven un uso consciente de los recursos y permiten monitorear eficiencias para la definición de acciones que contribuyan al cuidado del medio ambiente. En este aspecto, continuamos avanzando en la adecuada gestión de residuos, eficiencia energética, emisiones atmosféricas y gestión del agua. Gestionamos adecuadamente 3.485 ton de residuos, con un aprovechamiento del 87% respecto a los residuos generados. La intensidad de consumo de energía frente a la producción fue de 0,05 kWh/m2 producido, manteniéndose constante desde el año 2018.

Desde la Economía Circular, hemos potencializado y consolidado el sistema de reciclaje en sinergia con nuestra Spin off Polyrec, dando continuidad a los ensayos para reciclaje posconsumo de plástico flexible, para **brindar soluciones de cierre de ciclo que agreguen valor al plástico en toda la cadena de valor** hasta el consumidor. En 2021 se recuperó a través de Polyrec 3.790 ton de plástico equivalente al 33% de la producción de Litoplas, En materia de solventes, recuperamos el 90,3% de lo utilizado en la operación. Litoplas pertenece al Plan de gestión ambiental de residuos de envases y empaques ACOREP, que pertenece a Acoplásticos, así cumplimos nuestra meta de recuperar 18,62 ton de envases y empaques puestos en el mercado.

Litoplas tiene un enfoque claro en su estrategia, y es la gestión de los gases de efecto invernadero y cambio climático. En 2021 realizamos medición de nuestra huella de 2020 con un resultado de 9.264 tCO<sub>2</sub>eq (alcance 1, 2 y 3) con una reducción de 5,7% respecto a 2019. Venimos calculando bajo un piloto las emisiones evitadas en diferentes procesos, con un total de 14.820 tCO<sub>2</sub>eq. Esto nos motiva para seguir trabajando en un modelo de bajas emisiones de carbono y alcanzar neutralidad para el año 2030.

Conscientes de nuestro rol social, implementamos acuerdos con uno de nuestros proveedores para retornarle elementos de empaque en buen estado después de su uso en nuestra planta, y consolidamos el proyecto llamado "Litoloops" a través del cual promovemos la recirculación de estibas plásticas con nuestros principales clientes; iniciativas que aportan significativamente a los programas de sostenibilidad.

## 7. Actuar con integridad y transparencia





Durante el año 2021 atendimos 301 momentos evaluativos de las distintas partes interesadas, lo cual representa un incremento del 24,9% respecto al 2020, con un cumplimiento promedio de 95,6%. Se destaca entre estas auditorías la de responsabilidad social bajo los estándares SMETA 4 pilares sin brechas críticas identificadas. También dimos cumplimiento a los compromisos de reporte a las partes interesadas tales como DANE, RUA; encuesta ambiental industrial, informe 42 y 50 ante la Superintendencia de Sociedades y la presentación de Informes oportunos ante la UIAF.

A nivel de permisos y certificaciones se obtuvo concepto sanitario favorable sin observaciones por parte de INVIMA, renovamos por décima octava vez el certificado ISO 9001:2015 y se realizó renovación del certificado de COFACE con cumplimiento del 98% de los estándares de esta entidad especializada en calificación de riesgo, reafirmandonos como un **proveedor idóneo** para establecer relaciones comerciales a largo plazo.

## 8. Consolidar la capacidad estratégica de la organización



### Capacidad organizacional

Somos conscientes de que una parte fundamental en la generación de valor y confianza es la **sinergia con los propósitos institucionales de nuestros clientes**. Es por ello que, en el 2021 continuamos desarrollando un sistema de gestión de alto nivel basado en las buenas prácticas y estándares internacionales, mediante el cual articulamos a la estrategia los requerimientos de Gobernanza, gestión del riesgo y cumplimiento; trascendiendo al concepto de Compliance, mediante el cual se honra la relación con los grupos de interés dando cumplimiento integral a los requisitos legales, contractuales y en general las expectativas de las partes interesadas. A este nivel, implementamos de la mano del grupo Sura la **Gestión de tendencias y riesgos**, partiendo de los fundamentales del negocio y las tendencias del consumidor de mayor impacto para la organización, logrando identificar los riesgos estratégicos, las brechas y oportunidades que validaron las iniciativas que son la ruta hacia el 2025.

Dado que el código de conducta integral es una pieza clave de nuestro sistema de gobierno, riesgo y cumplimiento, avanzamos en el desarrollo de mecanismos para reportar y prevenir la corrupción alineadas a las nuevas normas de SAGRILAFT. Igualmente, en el marco de esta estrategia, durante el 2021 continuamos fortaleciendo el rol del proceso de inteligencia legal en armonía con el de auditoría interna, para el cumplimiento de los requisitos legales y la implementación de buenas prácticas de control tales como modelos y asesorías internas para suscribir contratos con las diferentes partes interesadas. Uno de los logros a nivel de Gobernanza, riesgo y cumplimiento es el avance de acuerdo con lo esperado por las partes interesadas en los subsistemas de SAGRILAFT y ética empresarial.

En nuestro diseño organizacional progresamos en el rediseño de procesos como preparación para la implementación de monitores tecnológicos para potencializar la gestión de los procesos. Logramos avanzar significativamente en el plan de implementación de ERP Cloud, WA e ISOTOOLS.

Logramos implementar el trabajo colaborativo a través de la herramienta Office 365 dando continuidad a nuestra estrategia corporativa de adaptación Informática, la cual continuará fortaleciendo nuestra estrategia de packaging de valor y permitirá la integración con futuras tecnologías para escalar la operación a nivel de LATAM manteniendo la visión corporativa.

